

·卷首语·

齐心协力, 共同打造精品期刊

本刊编委会

在取得标准连续出版物号之后, 首期《暴雨灾害》与广大读者见面了。

《暴雨灾害》的前身是创办于 1997 年的《暴雨·灾害》, 此前因无刊号, 一直是以书代刊出版发行, 在十分艰难的处境中维持了近 10 年。武汉暴雨研究所顺应气象科技迅速发展和气象学术交流日益广泛的需要, 以新一轮气象业务技术体制改革为契机, 经过一年多的不懈努力, 终于使《暴雨灾害》有了刊号。至此, 《暴雨灾害》掀开了新的一页。

为了使《暴雨灾害》在激烈的科技期刊竞争中争创精品期刊, 我们从扩大期刊的知名度和社会认可度出发, 一改过去的办刊套路和办刊模式, 确立了新的办刊宗旨。即: 立足气象部门, 面向全国, 面向社会有关行业; 贴近气象科技工作者, 贴近读者, 贴近社会; 坚持“百花齐放、百家争鸣”的方针, 及时反映暴雨及气象灾害科学研究领域的新成果, 积极开展暴雨学科及相关专业的国际和海峡两岸的学术交流, 促进暴雨及气象灾害科学研究繁荣, 为气象科技进步、气象防灾减灾、社会公共安全及可持续发展服务。围绕这一办刊宗旨, 我们提出了“坚持正确方向、强化精品意识、营造学术氛围、加大服务力度”新的办刊思路 and 把《暴雨灾害》办成核心期刊的目标。

作为《暴雨灾害》的主办单位, 暴雨所将其与“暴雨学术论坛”、暴雨研究开放基金一起并称 3 大合作交流平台纳入“十一五”科技发展重点任务, 这充分体现了暴雨所决策者办好《暴雨灾害》的决心。《暴雨灾害》将为暴雨研究者发表学术见解、公开研究成果提供理想园地, 展示学术思想、研究水平提供良好平台, 最终实现个人建功立业与《暴雨灾害》成为精品期刊的共赢。

我们各位编委将参与到杂志的发展与壮大工作中来, 一方面可以利用杂志在所在单位或部门做好宣传, 以编委的身份积极推荐本单位职工的科技成果、技术论文在杂志上优先发表; 另一方面, 通过所在单位的工作或业务关系, 积极向社会或其他行业宣传杂志, 积极发现并扩大作者队伍、读者队伍, 同时扩大杂志的服务群体。同时, 各位编委将充分发挥智囊团的作用, 对杂志如何生存发展、提高质量、扩大社会影响力建言献策, 给予《暴雨灾害》力所能及的支持, 使这份刊物彰显特色, 常办常新, 不断创造出新的亮点。

编辑部是办刊宗旨与思路、编委会建议与意图的执行部门, 我们希望编辑部要努力做到, 一是以专业化、精品化、特色化为主线, 将精品意识贯穿于编辑出版工作的始终; 二是注重选题策划, 不断优化栏目设置; 三是抓紧学习, 增强编辑业务素质, 不断提高刊物的编辑质量与印刷质量; 四是加强与气象部门其他兄弟杂志编辑部互相学习交流。

目前, 全国气象类学术期刊多达 10 多种, 与那些已具有相当品牌效应的传统气象学术期刊相比, 新创立的《暴雨灾害》在稿源等多方面无疑处于劣势, 面临的困难和挑战很大。俗话说, 万事开头难。我们相信, 困难是暂时的, 有主管部门的正确决策, 有主办单位的大力支持, 有编委会各位专家的鼎力相助, 有编辑部同志的勤奋工作, 大家集思广益、群策群力, 《暴雨灾害》一定会越办越好, 将其办成暴雨及气象灾害科学研究领域核心期刊的目标也一定能实现。